

Date : 9-Apr-08  
Headline :  
Event : Press conference to announce the launch of Arthaeon Financial Services  
Location : Mumbai

## હવે રીટેલ ગ્રાહકોને એક છત્ર હેઠળ બધી ફાઈનાન્સ સર્વિસિઝ મળતી થશે અર્થેઓન ફાઈનાન્સનો ભારતમાં રીટેલ ક્ષેત્રે પ્રવેશ

(વાણિજ્ય પ્રતિનિધિ દ્વારા) મુંબઈ, તા. ૮ ભારતની છેલ્લા ત્રણ વર્ષમાં ૯૮૬ કરોડ ડોલરનું આર્થિક વૃદ્ધિને પગલે ફાઈનાન્સિયલ સર્વિસિઝ ક્ષેત્રે અસાપારસ ઈન્ડીયા માગ નીકળી છે. આ જંગી માગમાંથી ઘણી બેંકો, એસેટ મેનેજમેન્ટ કંપનીઓ, ઈન્સ્યોરન્સ કંપનીઓ પૂરી કરી છે, પરંતુ દરેક અલગ રીતે અને મર્યાદિત સર્વિસ પર ધ્યાન આપે છે. જ્યારે હવે ફાઈનાન્સિયલ સર્વિસિઝ ક્ષેત્રે એક છત્ર હેઠળ ગ્રાહકને સંપૂર્ણ પેકેજ આપતી અને દરેક પ્રોડક્ટ્સ બ્રાન્ડ પર્સનલ ફાઈનાન્સિયલ સર્વિસિઝ કંપની દ્વારા ઓફર કરવાનો નવો ટ્રેન્ડ શરૂ થયો છે.

આ નવતર ટ્રેન્ડના ભાગરૂપ અર્થેઓન ફાઈનાન્સિયલ સર્વિસિઝે તેની વતર મની મેનેજમેન્ટ સર્વિસ શરૂ કરીને ભારતના રીટેલ પર્સનલ ફાઈનાન્સ ઉદ્યોગમાં પ્રવેશ કરવાની મહત્વાકાંક્ષી ઘોષના જાહેર કરી છે. 'અર્થે મની' બ્રાન્ડ હેઠળ કંપની રીટેલ ભારતીય દેશમાં કે વિદેશમાં વસતા ગ્રાહકોને સિંગલ સ્ટોપ, મલ્ટિ પ્રોડક્ટ, મલ્ટિ બ્રાન્ડ ફાઈનાન્સિયલ સર્વિસ

ઓફર કરશે. સર્વિસિઝ કંપની તેના બ્રાન્ડ નેટવર્ક, ઈન્ટરનેટ અને ટેલિફોન સહિતના અલગ અલગ ડિજિટીઝેશન ચેનલો થકી ઓફર કરશે. અર્થેઓન ફાઈ. સર્વિસિઝના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અને સીઈઓ સુરેશ રંજરાજને કહ્યું હતું કે, ભારતના ઝડપી વિકાસ સાથે સમૂહિએ રીટેલ ગ્રાહકોના હાથમાં મોટો નાણા પ્રવાહ આવ્યો છે.